

---

# BILANCIO SOCIALE 2021

COL'OR NGO - CAMMINIAMO OLTRE L'ORIZZONTE



---

Documento predisposto ai sensi dell'art. 14  
del Decreto Legislativo n. 117/2017



# INDICE DEL DOCUMENTO

Lettera del Presidente

Cap. 1  
Metodologia

Cap. 2  
Informazioni generali sull'ente

Cap. 3  
Governance e persone

Cap. 4  
Situazione economico-finanziaria

Cap. 5  
Progetti e performance





## LETTERA DEL PRESIDENTE

Vercelli, 22 febbraio 2022

Carissimi lettori e carissime lettrici,

è con immenso piacere che porto alla vostra attenzione il **primo bilancio sociale** della nostra Associazione. Si tratta per noi di un traguardo fondamentale, finalizzato ad allineare la nostra organizzazione ai più elevati standard di trasparenza. A riprova di ciò, fin da questa prima edizione abbiamo valutato, nonostante non sussista per il nostro ente l'obbligo di produrre il bilancio sociale, di predisporre il documento secondo le indicazioni dell'art. 14 del Decreto Legislativo n. 117/2017, valide per gli enti di grandi dimensioni che devono produrre il bilancio sociale per obbligo di legge.

Nel corso dell'ultimo anno, la nostra Associazione ha svolto prevalentemente attività **in Italia, in Africa e nei Balcani**, radicando la propria diffusione nelle comunità di riferimento e consolidando le proprie partnership. In Africa, sono proseguite le progettualità in Mozambico, Capo Verde, Tanzania e Kenya, mentre in Albania è proseguita la storica attività a sostegno della locale Associazione dei donatori di sangue.

È stato un anno impegnativo, ma anche molto intenso e che ci ha riservato **grandi soddisfazioni**, soprattutto in relazione alla predisposizione di nuove progettualità e alla fiducia dimostrataci da nuovi e vecchi donatori.

Nel 2022 avremo l'onore e la gioia di celebrare i **20 anni dalla nascita di COL'OR**. Si tratta di un traguardo bellissimo che ci vedrà molto impegnati, ma che certamente sarà fonte di immensa soddisfazione, per continuare insieme a... Camminare oltre l'orizzonte.

Paolo Rossi  
Presidente COL'OR NGO



## CAP. 1 - METODOLOGIA

Il Bilancio Sociale è lo strumento che COL'OR NGO utilizza ai fini della rendicontazione annuale di tutte le attività svolte dall'Associazione, sotto il profilo narrativo, gestionale ed economico-finanziario. La presente rendicontazione include le attività svolte dalla sola sede centrale di COL'OR, senza includere quanto realizzato dalle branch operative sul territorio italiano. Il periodo di riferimento di questa edizione è l'anno solare 2021, segnato da un lato dal protrarsi della pandemia da Covid-19 e, dall'altro, dai primi segnali di ripresa.

Il presente documento è stato redatto secondo le indicazioni dell'art. 14 del Decreto Legislativo n. 117/2017 e include pertanto le informazioni sulla metodologia adottata, le informazioni generali sull'ente, la governance, le persone e le risorse economico-finanziarie, oltre una sezione relativa alle performance e ai principali progetti realizzati nel corso dell'anno solare, con particolare riferimento ai destinatari delle iniziative e ai contesti di intervento. Il documento si chiude con un approfondimento relativo a due progettualità, una in Italia e una all'estero, ritenute particolarmente significative da parte dell'Associazione.

Buona lettura!





## CAP. 2 - INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

COL'OR NGO è un'Associazione senza scopo di lucro nata ufficialmente nel 2002, **riconosciuta come ONG nel 2006** da parte del Ministero degli Esteri e iscritta dal 2016 all'elenco delle **Organizzazioni della Società Civile** dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Opera in Italia e all'estero realizzando progetti di **cooperazione sociale e internazionale**, co-sviluppando interventi insieme alle popolazioni più fragili in diverse aree del mondo.

### LA NOSTRA STORIA



## LA NOSTRA MISSION

COL'OR intende sostenere lo **sviluppo umano integrale** attraverso progetti di cooperazione, nel pieno rispetto delle esigenze e delle sensibilità delle popolazioni beneficiarie, nonché della sostenibilità degli ecosistemi nei quali opera.

## LA NOSTRA VISION

COL'OR ritiene strumenti fondamentali, per garantire lo sviluppo e il dialogo interculturale tra i popoli, la formazione delle nuove generazioni, l'**innovazione sociale** a beneficio delle comunità locali e la partnership multilaterale con tutti gli stakeholder impegnati per uno sviluppo equo e dignitoso.

## I NOSTRI VALORI

COL'OR pone al centro dei propri interventi la persona umana e rispetta le culture locali, coinvolge le comunità beneficiarie in processi di progettazione partecipata, valorizza il **volontariato** e persegue la sostenibilità dei propri interventi attuando in maniera indipendente, trasparente ed efficiente.

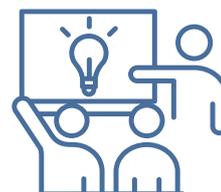
## SETTORI DI INTERVENTO



SALUTE



CLIMA E  
TERRA



FORMAZIONE

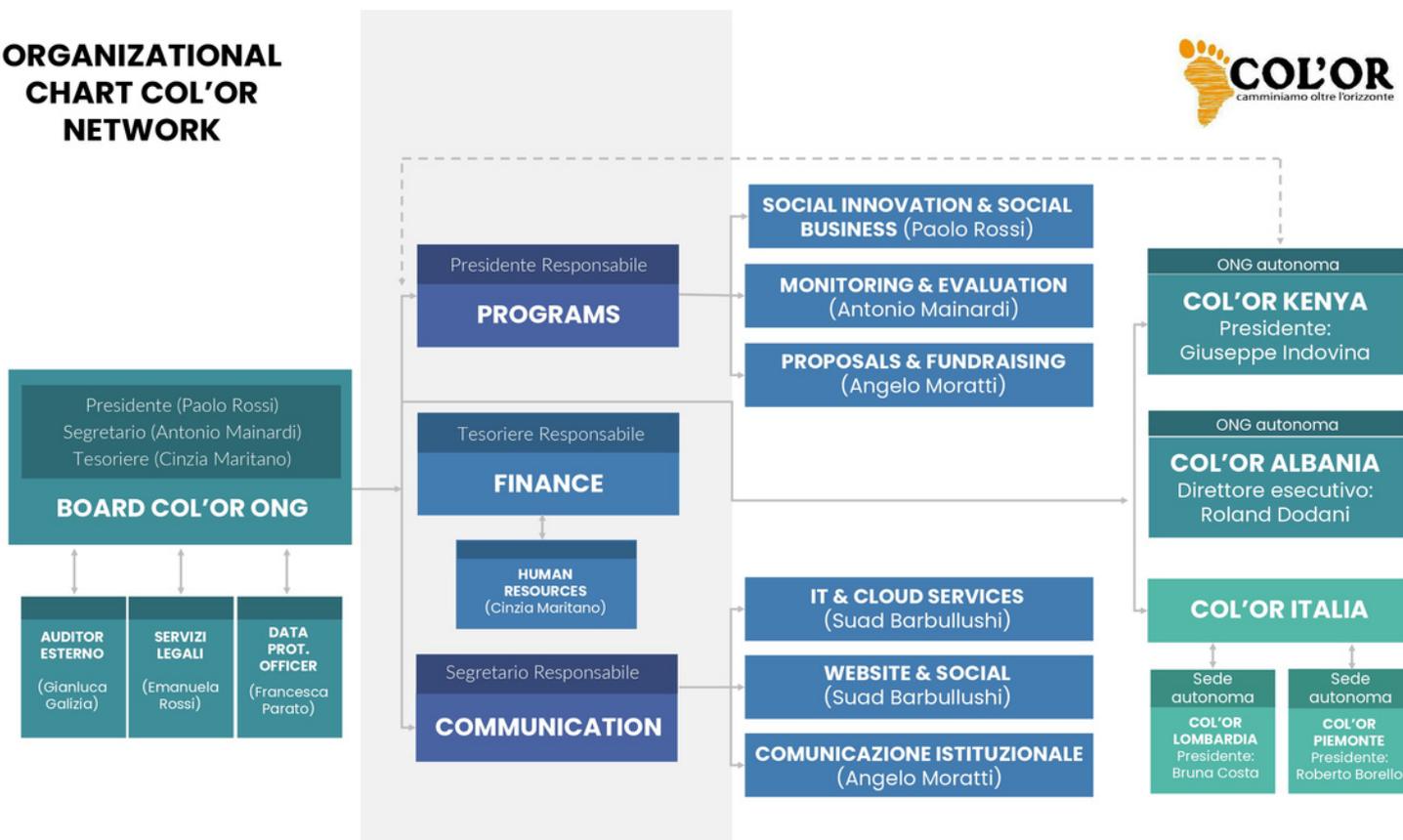


## CAP. 3 - GOVERNANCE E PERSONE

L'Associazione COL'OR NGO è costituita da una base sociale di 9 soci, i quali compongono l'**Assemblea** dell'ente. Il sistema di governo è composto da un **Consiglio Direttivo** composto da 3 persone, con ruolo rispettivamente di Presidente, Segretario e Tesoriere. Il Presidente è responsabile dell'Area relativa ai programmi dell'Associazione, mentre Segretario e Tesoriere si occupano, rispettivamente, delle Aree relative alla comunicazione il primo e finanza e risorse umane il secondo. Il Consiglio, inoltre, si occupa di gestire i rapporti con le branch di COL'OR in Italia e all'estero.

Di seguito, si riporta l'**organigramma nominale e funzionale** dell'Associazione.

### ORGANIZATIONAL CHART COL'OR NETWORK



## LE PERSONE

Nel corso del 2021, COL'OR NGO ha lavorato con oltre **25 volontari** in tutto il mondo, realizzando progetti di cooperazione sociale e internazionale nei propri ambiti e settori di intervento.

Inoltre, ha impiegato un totale di 4 risorse umane in qualità di **collaboratori esterni** all'Associazione. L'ente, infatti, è dotato di una struttura snella, con solo due figure di personale dipendente part-time, e adotta contratti di lavoro in forma di prestazioni autonome occasionali, contratti di collaborazione coordinata e continuativa e prestazioni di professionisti in qualità di consulenti liberi professionisti. Fra gli amministratori e i dirigenti, solo il Presidente riceve compensi regolari per attività lavorativa.

Tale caratteristica, tipica dell'Associazione, è dovuta alla storia dell'ente, da sempre fondato sul volontariato e sull'idea che la cooperazione non debba diventare un motivo di "profitto" per chi vi lavora, ma restare, seppur senza mai peccare in professionalità, un modo per **fare del bene** al prossimo.





## CAP. 4 - SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Il bilancio di COL'OR NGO al 31 dicembre 2021 si è chiuso con uno stato patrimoniale che ha fatto segnare un totale attivo di € 115.158, pari allo stato patrimoniale passivo. Il valore totale della produzione, invece, è stato pari a € 80.778, a fronte di un totale dei costi che si è attestato a € 74.920, generando come risultato dell'anno un totale attivo pari a € 5.587.

A partire dal 2022, l'Associazione inizierà a redigere il proprio bilancio secondo il nuovo "formato ETS" previsto della normativa. Di seguito, si riporta il bilancio di esercizio relativo all'anno 2021.

**ASSOCIAZIONE COL'OR NGO**  
Sede in Vercelli (VC) - piazza S. Eusebio n. 10  
codice fiscale n° 95570710012  
\*\* \*\* \*\*  
**Bilancio al 31 dicembre 2021**  
\*\* \*\* \*\*

Stato patrimoniale attivo		CONSUNTIVO 31.12.2021	CONSUNTIVO 31.12.2020
<b>A)</b>	<b>CREDITO V/SOCI PER VERSAMENTI DOVUTI</b>	0	0
<b>B)</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I</b>	<b>Immobilizzazioni immateriali</b>		
	Iscrizione RUNTS - atto notarile	1.769	0
	- ammortamento dell'esercizio	-354	0
	Programmi software	4.494	3.933
	- f.do ammortamento	-3.279	-3.279
	<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>2.631</b>	<b>654</b>
<b>II</b>	<b>Immobilizzazioni materiali</b>		
	Macchine ufficio elettroniche	932	932
	- f.do ammortamento	-932	-932
	<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III</b>	<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	0	0
	<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>2.631</b>	<b>654</b>
<b>C)</b>	<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I</b>	<b>Rimanenze</b>	0	0
<b>II</b>	<b>Crediti</b>		
	Crediti vs Erario	1.678	1.678
	Crediti vs Enti previdenziali ed assistenziali	364	152
	Crediti vs CRT	0	15.000
	Crediti per contributo Vismara	42.500	0
	Crediti per contributo Cariplo	38.976	0
	Crediti vs Comune di Orbassano	0	2.500
	Crediti vs altri	382	0
	<b>Totale crediti</b>	<b>83.899</b>	<b>19.330</b>
<b>III</b>	<b>Strumenti finanziari non immobilizzati</b>	0	0

<b>IV</b>	<b>Disponibilità liquide</b>		
	Cassa contanti in euro	728	394
	Banche c/c in euro	27.901	15.083
	Totale disponibilità liquide	28.628	15.478
	<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>112.527</b>	<b>34.808</b>
<b>D)</b>	<b>RATEI E RISCONTI</b>	<b>0</b>	<b>13.410</b>
	<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>115.158</b>	<b>48.872</b>

<b>Stato patrimoniale passivo</b>		<b>CONSUNTIVO 31.12.2021</b>	<b>CONSUNTIVO 31.12.2020</b>
<b>A)</b>	<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
I	Fondo di dotazione	15.000	15.000
II	Riserva sovrapprezzo quote	0	0
III	Riserva di rivalutazione	0	0
IV	Riserva legale	0	0
V	Riserva per quote proprie in portafoglio	0	0
VI	Riserve statutarie	21.103	5.883
VII	Fondo per attività	0	0
VIII	Avanzi o disavanzi portati a nuovo	0	14.064
IX	Risultato dell'anno	5.587	1.156
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>41.690</b>	<b>36.103</b>
<b>B)</b>	<b>FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C)</b>	<b>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D)</b>	<b>DEBITI</b>		
	Debito vs finanziamento	1.000	1.000
	Fornitori e fatture da ricevere	1.742	1.769
	<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>2.742</b>	<b>2.769</b>
<b>E)</b>	<b>RATEI E RISCONTI</b>	<b>70.726</b>	<b>10.000</b>
	<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>115.158</b>	<b>48.871</b>

		<b>CONSUNTIVO 31.12.2021</b>	<b>CONSUNTIVO 31.12.2020</b>
<b>A)</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	0	0
2	Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione	0	0
3	Variazione lavori in corso su ordinazione	0	0
4	Incrementi lavorazioni interne	0	0
5	Altri ricavi e proventi:		
	Contributi per progetto CRT Marketing Sociale	10.000	5.000
	Contributi per progetto Mozambico	13.000	1.000
	Contributo progetto Associazione Donatori Sangue Albania	0	22.800
	Contributo programma Capoverde	23.000	0
	Contributo progetto Orsoline scuola Kenya	0	5.000
	Contributo progetti COVID19	500	500
	Contributo progetto Gatimbi Kenya	11.090	0
	Contributo progetto Orsoline pozzo buyuni Tanzania	0	5.000
	Cinque per mille	898	2.221
	Oblazioni e liberalità	22.290	12.280
	<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)</b>	<b>80.778</b>	<b>53.801</b>

<b>B)</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6	Per materie prime, sussidiarie, consumo e merci:		
	Acquisto cancelleria e materiale uso ufficio	330	29
7	Per servizi:		
	Spese progetto Cifa	155	0
	Spese progetto CRT Marketing Sociale	16.549	0
	Spese progetto Capoverde	28.156	0
	Spese progetto Mozambico	12.000	0
	Spese progetto Orsoline pozzo buyuni Tanzania	0	5.000
	Spese progetto Orsoline scuola Kenya	0	4.986
	Spese progetto Associazione Donatori Sangue Albania	0	23.861
	Spese progetto scuola Gatimbi Kenia	2.500	8.700
	Spese commerciali	2.031	467
	Spese viaggio e trasferta	0	754
	Spese amministrative e ufficio	880	1.214
	Spese per valutazione d'impatto	3.660	0
	Spese di comunicazione	52	0
	Quote associative	300	300
8	Per godimento beni di terzi:		
	Locazione e spese ufficio	0	52
9	Per il personale:		
	Salari e stipendi	5.032	4.802
	Oneri sociali e previdenziali	2.709	1.035
10	Ammortamenti e svalutazioni	354	991
11	Variazioni rim. materie prime, sussid. e consumo	0	0
12	Accantonamento per rischi	0	0
13	Altri accantonamenti	0	0
14	Oneri diversi di gestione	213	100
	<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)</b>	<b>74.920</b>	<b>52.290</b>
	<b>DIFF. VALORE E COSTI DELLA PROD.NE (A-B)</b>	<b>5.858</b>	<b>1.511</b>
<b>C)</b>	<b>PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>		
15	Proventi da partecipazione	0	0
16	Altri proventi finanziari	0	0
17	Interessi ed altri oneri finanziari:		
	Interessi passivi	0	2
	Commissioni e spese bancarie	271	353
17bis	Differenze di cambio	0	0
	<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)</b>	<b>-271</b>	<b>-355</b>
<b>D)</b>	<b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		
18	Rivalutazioni	0	0
19	Svalutazioni	0	0
	<b>TOTALE DELLE RETTIFICHE (D)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>5.587</b>	<b>1.156</b>
20	Imposte sul reddito	0	0
21	<b>Risultato dell'anno</b>	<b>5.587</b>	<b>1.156</b>



## CAP. 5 - PROGETTI E PERFORMANCE

Nel corso dell'anno 2021, COL'OR NGO ha svolto prevalentemente attività in Italia, in Africa e nei Balcani. **In Italia**, è proseguita soprattutto l'attività di radicamento nei territori della Lombardia e del Piemonte, tramite le rispettive Associazioni territoriali autonome. L'ONG si è impegnata in attività di promozione, nella ricerca di nuove partnership - con Università e altre Associazioni - e di predisposizione di proposte progettuali da sottoporre a potenziali donatori.

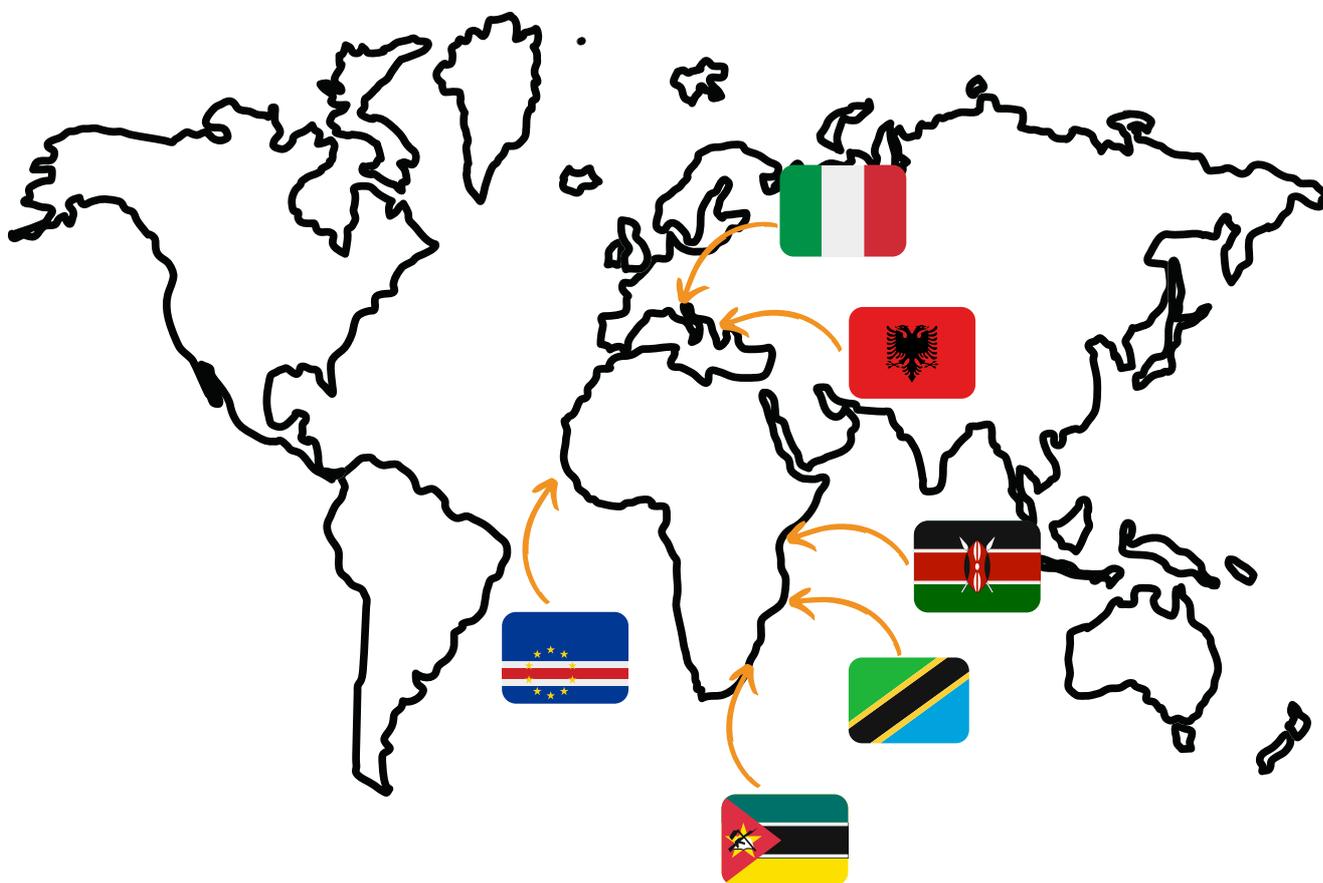
In Africa, sono proseguite le progettualità **in Mozambico, Capo Verde, Tanzania e Kenya**, in collaborazione con diversi donatori e partner locali. Nei Balcani, infine, è proseguita l'attività sul territorio albanese a sostegno della medicina preventiva e della locale **Associazione di donatori di sangue**.

### I NUMERI DI COL'OR NEL 2021

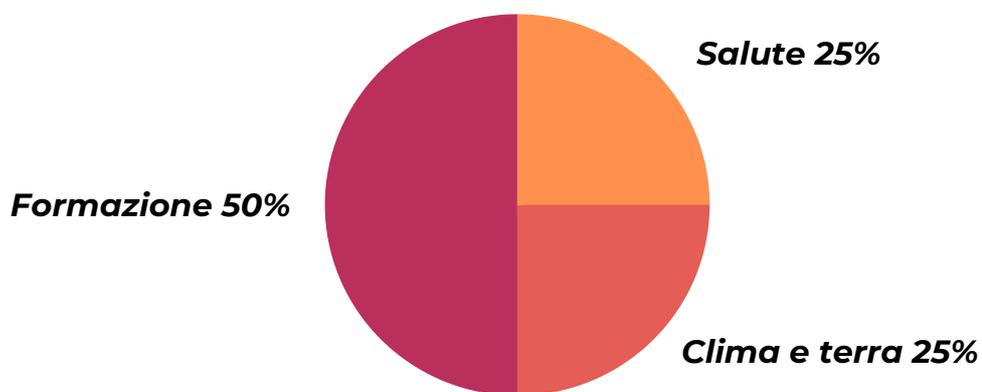
Paesi interessati	<b>6</b>
Partner coinvolti	<b>13</b>
Destinatari dei progetti	<b>10.000+</b>
Branch e sedi operative	<b>5</b>
Totale fondi destinati a progetti	<b>79%</b>
Progetti realizzati	<b>9</b>



## LA PRESENZA DI COL'OR NEL MONDO



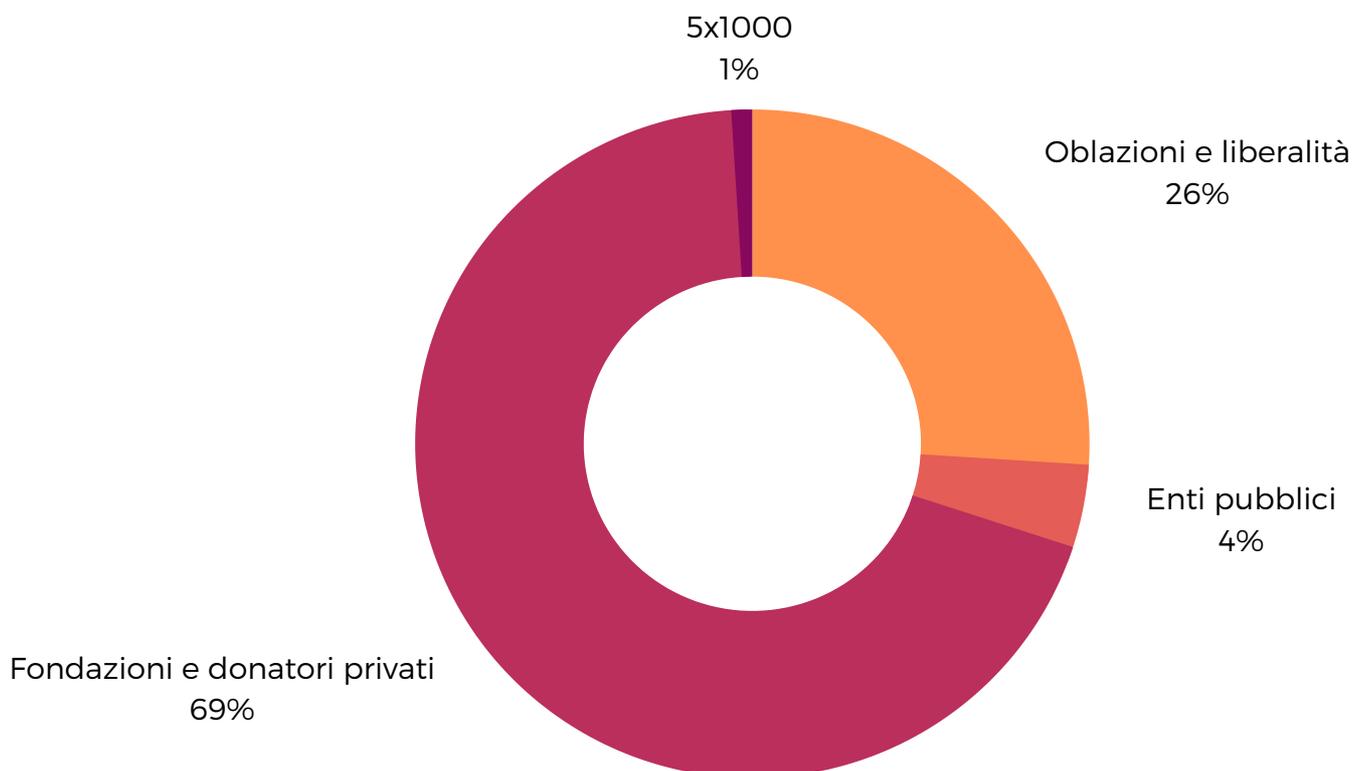
## PROGETTI SUDDIVISI PER AREA DI INTERVENTO



## SEDI E BRANCH OPERATIVE

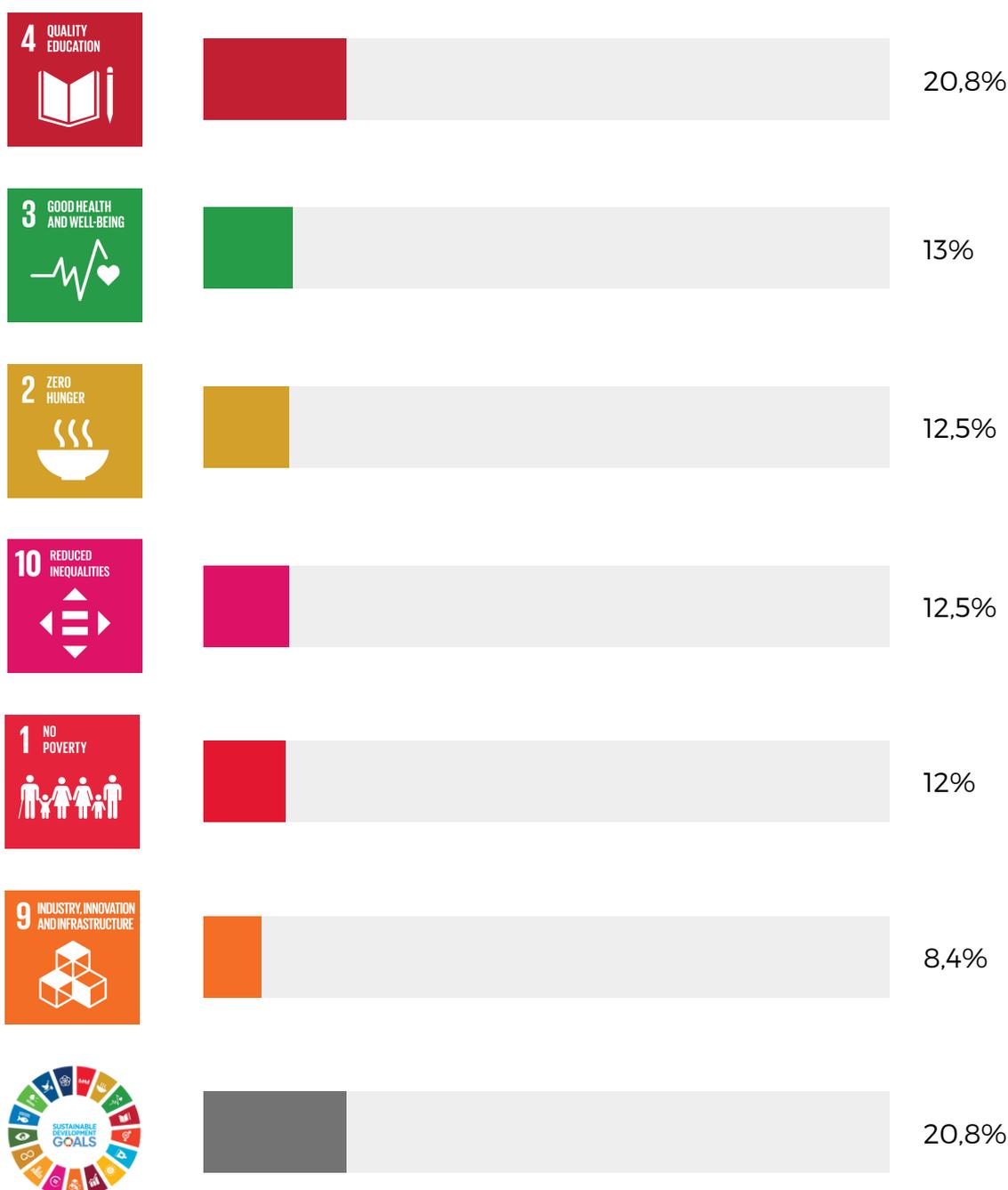


## I NOSTRI DONATORI



## SDG DI RIFERIMENTO

Di seguito, si riportano i principali SDG (Sustainable Development Goals), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che l'ONU ha definito a livello mondiale all'interno dell'Agenda 2030, a cui i progetti dell'Associazione fanno riferimento. Per ciascun Obiettivo, è riportata la percentuale di progetti che, nel 2021, ha mirato al suo conseguimento.



## PROGETTI SALIENTI

### MARKETING SOCIALE DELLA SOLIDARIETÀ

Piemonte, Italia



Grazie a un contributo della CRT – Cassa di Risparmio di Torino, è stato possibile realizzare uno studio sui **temi della comunicazione e della raccolta fondi** applicati al sociale. La pubblicazione, dal titolo “Marketing sociale della solidarietà: innovation network analysis e sperimentazione”, è stata realizzata in collaborazione con l’**Università degli Studi di Torino**.

La ricerca studia l’applicabilità dei principi del **marketing sociale** alla solidarietà, in una duplice ottica: stimolare scelte di filantropia da parte dei donatori e migliorare l’efficacia degli interventi di solidarietà da parte dei soggetti destinatari.

### SPORT E SOCIAL BUSINESS

Mindeló, Capo Verde

A Mindeló, COL’OR sostiene l’Associazione locale **Espaço Jovem**, che, a partire da attività di formazione in Gym Manager per giovani disoccupati, ha implementato in seguito il progetto in chiave di **social business**, togliendo alle gang giovanili dell’isola almeno una trentina di ragazzi di strada e avviandoli a una professione stabile e legale.

Grazie al progetto, è nato **Startup League (SUL)**, un gruppo di giovani imprenditori **socialmente orientati** che condividono l’obiettivo di aiutarsi a vicenda, mettendo in comune esperienze, relazioni e supporto reciproco.



## COOPEN - INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO

Gatimbi, Kenya



COL'OR partecipa a Coopen - Innovazione per lo Sviluppo, iniziativa promossa da Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo con un intervento nella Contea di Meru, al fine di potenziare le abilità di **piccoli agricoltori** per aumentarne la produttività.

L'adozione di buone pratiche agricole ambientalmente sostenibili è sostenuta dalla creazione di una apposita **piattaforma digitale** di facile accesso agli agricoltori, per controllare in tempo reale la produzione combinando l'agronomia con dati satellitari e aerei.

I piccoli agricoltori della zona partecipano anche ad attività di **formazione mirata**, per migliorare le proprie competenze sul tema dell'agricoltura sostenibile e soft skill.

## ALLEANZA PER LA DONAZIONE DEL SANGUE

Tirana, Albania

Sul territorio albanese, COL'OR lavora da anni in stretta partnership con DhVGj, **Associazione Albanese dei Donatori di Sangue**, per costruire una solida base di donatori sicuri, stabilire un programma di donazione volontaria efficace e migliorare la consapevolezza rispetto all'importanza della donazione di sangue. Grazie a tali sforzi, in Albania è nata un'**Alleanza Nazionale per le Donazione del Sangue**, firmata dal Presidente della Repubblica, della quale DhVGj è stata la prima promotrice. È stato così intrapreso un cammino che punta a raggiungere lo scopo dell'autosufficienza di sangue nel Paese.





📍 Piazza Sant'Eusebio 10  
13100 Vercelli, Italia  
CF 95570710012

💰 IT25A0326830680052858793560

✉ info@colorngo.org  
colorngo@pec.it

☎ +39 0161 213340

OSC ai sensi del DM 2016/337  
/000169/5 del 08/04/2016.

ONG ai sensi del DM 2006/337  
/001506/2 del 12/04/2006